СЕРИАЛ И ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА: статьи по итогам научно-практической конференции, проведенной в Государственном центральном музее кино 13 декабря 2019 г.

УДК 791.229.2

Тенденции развития документальных сериальных проектов для публичного видеохостинга Youtube

Лоцманова С. Е.

Аннотация
В данной статье предпринимается попытка систематизации серийного интернет-контента, представленного на частных и коммерческих Youtube каналах. Определяя вначале основные различия веб-документалистики от кино- и теледокументалистики, переходим к ее классификации. Для упорядочивания документально-игровых веб проектов по типам их разнородной структуры различаем их основные форматы. Для прогноза трендов развития отметим наиболее востребованные в своем сегменте жанры, опираясь на ключевые принципы их рубрикации на публичных видеохостингах. При этом учитывается количество подписчиков и рейтинг популярности канала, ведется ли ютуб канал от имени частных лиц или от корпоративных фирм, включая бренды крупных телеканалов. Новые Youtube форматы находятся в процессе постоянной конвергенции и включения в общий культурный контекст типизации документальных сериалов.

Ключевые слова
веб документалистика, youtube, жанры, новые медиа, интернет видео, документальный сериал, youtube канал, нарратив, видеоконтент, онлайн видеохостинг

UDC791.229.2

Trends in the development of documentary series projects for public video hosting Youtube

Lotsmanova S. E.

Abstract
The article is devoted to the systematization of serial Internet content, which presented on private and commercial Youtube channels. First, we are determining the main differences between web documentary and film and television documentary. Further we will pass to its classification. To organize documentary and game web projects according to the types of their heterogeneous structure, we distinguish their main formats. To forecast development trends, we note the genres most demanded in their segment, based on the key principles of their rubrication in public video hosting. We count the number of subscribers and the channel's popularity rating, we find out whether the YouTube channel is being maintained from individuals or from corporate firms, including brands of large TV channels. New Youtube formats are in the process of constant convergence and inclusion in the general cultural context of the typification of documentary series.

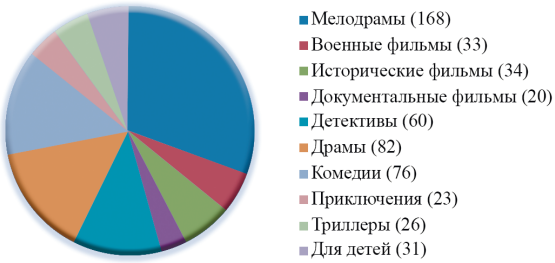
Key words
web documentary, youtube, genres, new media, online video, documentary series, youtube channel, narrative, video content, online video hosting

В интернет видеодокументалистике, также как и в публицистической теледокументалистике, имеет значение вера зрителя в достоверность происходящего на экране. Здесь мы обращаемся к понятию кинотекста как фактологического документа,— прикладного инструмента авторской регистрации явлений окружающего мира, интерполируемого на дискурс считывания, т.е. на то пространство интерпретаций увиденного, которые генерирует сам реципиент.
Современная действительность подсказывает свои методы ее документальной записи, в отдельных сюжетах полностью заменяя оператора на автоматическую веб-камеру, установленную на объекте или субъекте съемки. В псевдодокументалистике заменяется и сам предмет наблюдения его симулякром. Фальсификация ряда схожих между событий может носить серийный характер, организуя целые жанры. Их имитированная сущность не всегда открыто декларируется, искусно скрываясь за постановочными решениями и органично встраиваясь абсолютно в любой жанр. Такую подмену иногда непросто обнаружить. К примеру, в классическом видеообзоре может иметь место обзор полностью разыгранного и смоделированного авторами съемки события: «первая распаковка» якобы утерянного неизвестными лицами багажа и т.д. Подобные занимательно снятые сюжеты выступают в роли проекций для своей целевой аудитории (далее — ЦА), удовлетворяя ее ожидания и любопытство. Развиваются технологии документального скринлайфа, когда фильмы-наблюдения за окружающей действительностью снимаются автором на смартфон, в отдельных случаях в режиме онлайн трансляции. Если действие разворачивается

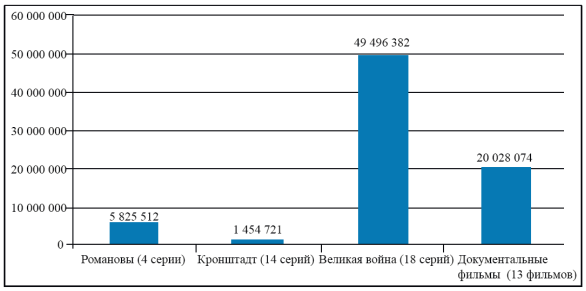
Информация о канале Star Media

Подписчиков: 2, 45 млн.
Кол-во видео: 5126
Дата регистрации: 30 мая 2006 г.

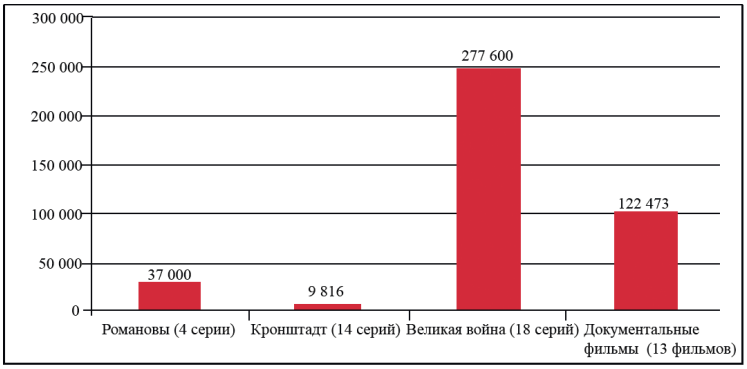
По количеству фильмов/серий



Количество просмотров



Количество лайков



Ил.1. Инфографика распределения популярности видеоконтента на Youtube канале StarMedia

исключительно на экране компьютера или смартфона с прямой видеозаписью экрана или даже имитированием такой записи, то такой фильм называют десктопным (desktop-movie).

Что же касается традиционных документальных фильмов-наблюдений за окружающей реальностью, то они обладают хроникальными чертами, определяющими последовательность происходящего — фабулу одного эпизода или ряда сцен. В документальном кино есть сконструированная аудиовизуальными средствами феноменологическая подлинность события, которая актуализируется в рамках сюжета и условно принимается самим зрителем. Например, историческая реконструкция отражает помимо «фактической» действительности, являющейся более-менее условной, всегда и сам реконструкционный материал, куда можно отнести и современное представление об исторических реалиях. Закадровый текст в форме эпического нарратива, миметическая наррация, включающая показ фрагментов кинохроник, анимационных или постановочных эпизодов — наиболее часто используемые инструменты при создании телевизионных фильмов-реконструкций. Весь этот аудиовизуальный инструментарий активно используется и при монтаже веб фильма на историческую тему. В веб документалистике, в отличие от телевизионной или кинодокументалистики, существенный ряд монтажных приемов при создании видеоматериалов и их последующей организации на канале, направлен, в первую очередь, на коммуникацию со зрителем как потенциальным подписчиком.

Теледокументалистика имеет особые отношения со временной категорией, обладая так называемой программностью, когда продолжительность выпускаемого сюжета строго регламентирована выделенным на нее хронометражем в сетке трансляций телеканала. Видеодокументалистика в интернете представляет из себя гигантский медиаархив (Youtube является здесь самым популярным видеохостингом в мире, но отнюдь не единственным), доступ к которому зритель может получить в любое время. Доступ к прямым интернет трансляциям обеспечивают стриминговые платформы, в том числе и Youtube Live. Интернет-сообщество быстрее телевидения реагирует на «хайповые» спекулятивные темы, давая к ним свои актуальные комментарии в видеообзорах, тем самым привлекая пристальное внимание аудитории к видеоканалу.

В случае веб-документалистики есть также особая специфика, связанная с близостью диспозиции «зритель — экран», и всеми вытекающими из нее интерактивными моментами управления темпоральностью видеоряда. Следует отметить и тяготение youtube видеосюжета к классическому жанру журналистского репортажа или очерка с чертами дискретного нарратива. Любое веб видео можно перемотать, сразу перейдя на нужный таймкод,— во многих случаях авторы пишут непосредственно эти таймкоды под видео для удобства доступа своих подписчиков к избранным видеофрагментам. А значит «хронотоп художественной реальности» в значении пространственно-временного единства художественного образа [1] при просмотре легко прерываем. Нарушение линейной последовательности видеоряда ведет к ущербу репрезентации непрерывной и созерцательной полноты проявлений художественного образа, присущей, например, лучшим образцам поэтической кинодокументалистики.

Взамен этого нелинейный нарратив веб-документалистики приобретает новые черты: драматургическую плотность, коллажную дискретность, модульность рассказываемых историй. Теоретик цифровой культуры Лев Манович в своей книге «Язык новых медиа» определяет модульность как свойство новых медийных объектов [4, с. 54–55], откуда следует независимость каждой части медийного объекта и его гармоничное встраивание в общий контекст. Так, в приложении к видеообъектам ютуб отмечаем, что все они имеют модульную структуру, являясь частью видеозаписей на определенном ютуб канале, и могут составлять более сложный объект, формируя тематический плейлист и в конечном итоге формируя образ канала в глазах ЦА. Однако при этом видеоролики продолжают существовать независимо друг от друга, что облегчает зрительский доступ. Интертекстуальное видеоповествование обрастает при наррации целым рядом ассоциативных связей, в качестве которых часто выступают предшествующие видеоролики на этом же видеоканале, тем самым организуя их в массив аудиовизуального контента, насквозь пронизанного видео-гиперссылками.

Информация о канале История

Ил. 2. Инфографика распределения популярности видеоконтента на Youtube канале «История»

Youtube не является основным источником распространения и продвижения артхаусного российского киноконтента. В интернете существуют независимые площадки, где можно посмотреть современное авторское документальное кино, оказав финансовую поддержку его режиссерам. В журнале «Искусство кино» упоминается одна из таких платформ — «Пилигрим», в эссе о короткометражном документальном фильме «Кроссворд» С. Данилиной, ученицы М. Разбежкиной [6].

В виртуальном пространстве эстетические категории переосмысляются и художественный образ зачастую заменяется его концептом или «симулакром». Н. Маньковская отмечает: «Если образность связана с реальным, порождающим воображаемое, то симулякр генерирует реальное второго порядка» [5, с. 118]. Такой концепт предположительно связан с целевой функцией видеосюжета и существует в динамично изменяющихся видеоформатах, имея достаточно гибкие настройки, относящиеся ко временным последовательностям как в способах изложения истории, так и при ее просмотре с мобильных экранов у пользователей сети. М. Давыденко, анализируя, в том числе, исследования Н. Маньковской и В. Бычкова, поднимает проблематику определения качества искусства в культуре постмодерна и самого понятия художественности в контексте эстетического идеала современности [2, с. 208].

Не только технологии съемки могут определять документальность подачи материала на экране. Документальность существует и в подходе к нарративу и героям истории. Сценарии спектаклей документального театра основаны на реальных историях людей, а для сохранения эффекта естественности жизненных реакций на ряд ситуаций для исполнения ролей привлекаются непрофессиональные актеры.

В документальных биографических фильмах-портретах помимо очерковой описательной [7, с. 7], или так называемой дескриптивной составляющей, диалогически связанной со сменой нарративных ролей в кадре, встречаются и неординарные художественные решения сюжетосложения. Существуют общие кинематографические приемы и особенности кинонаррации, присущие одновременно как художественному кино, так и документальному фильму.

Видовой жанровой и форматной чистоты в прикладном приложении киноязыка к документальным веб-проектам не существует в принципе. Та же документальная анимация или анимадок, представляя собой жанр, который в целом претендуя на документальное повествование, эксплуатирует анимационные технологии. Со временем это разделение станет делать нецелесообразно и не прагматично. Но, несмотря на тенденции синтеза и жанровой конвергенции, попытаемся отследить актуальные изменения, которые претерпевают классические формы документалистики при их переносе с более крупных телевизионных платформ на площадки авторских каналов. И, в первую очередь, следует выделить изменение понятия формата. Под медийным форматом в телевизионном производстве обычно понимают коллективный проект, обладающий рядом традиционных, присущих ему жанровых особенностей подачи для целевой аудитории (например, формат телевизионного шоу или формат телесериала). Внутри формата уже выделяют специфичные жанры,— так телесериалы делятся на комедийные, детективные, мистические и т.д. Определение формата в приложении к публичному видеохостингу претерпевает трансформацию в отношении ведущего признака видового отличия между авторским и коллективным проектом.

Говоря о видеодокументалистике на Youtube, подразумеваем документальные циклы серий (выпускаемых на канале эпизодов с определенной периодичностью), основанных на съемках подлинных событий и их участников, так и документально-игровые циклы, основанные на реконструкции или творческой и актерской интерпретации тех или иных событий, имеющих отношение к теме фильма.

Существующие форматы видеодокументалистики Youtube подразделяются по основным типовым отличиям, внутри которых можно выделить жанры и поджанры:

Фильмы-исследования

— ***Исторические***

Среди них встречаются документальные телесериалы в телевизионном традиционном формате,— циклы телефильмов, сделанные специально по заказу телеканалов и в первую очередь для ЦА телеканалов. Как правило, отличаются увеличенным хронометражем: 1 серия около часа. На Youtube они попадают после «обкатки» на телевидении и находят себе новую ЦА.

Несколько примеров (все статистические данные собраны на 10.12.2019):

1. Канал StarMedia. Количество подписчиков — 2,45 млн. На канале помимо документальных исторических фильмов (в плейлисте представлено 20 документальных фильмов, из которых присутствует ряд других жанров художественно-игровых фильмов, включая сериалы: исторические, военные, мелодрамы, драмы, криминальные драмы, комедии, приключения, детский контент. Из исторических докудрам выделяется 18-серийная «Великая война», так 1-я серия «Барбаросса» имеет 7144 523 просмотров и собрала более 41 тысячи лайков. В топ-15 фильмов и сериалов на канале входит также историческая 14-серийная докудрама «Кронштадт 1921», 1-я серия этой докудрамы, выложенная в 2016 г. набрала 780775 просмотров, собрав более 4,1 тысячи лайков, что говорит о высоком рейтинге популярности сериала. Документальный сериал «Романовы», выложенный на канале в виде полной версии фильма в двух частях (каждая по 4 серии), имеет, к примеру, для первой 4 серийной части, выложенной в 2017 г. 5825 532 просмотра и получил более 37 тысяч лайков. Также выделяются по рейтингам популярности 40-серийный «История Государства Российского», 8-серийный цикл «Первая Мировая» и документальный сериал «Нулевая Мировая».

Ниже приведены визуализированные статистические данные исследования (Ил.1)

2. Официальный Youtube телеканала «История» имеет 486 тысяч подписчиков. В первую тройку наиболее популярных документальных фильмов входят: «22 июня. Первые четыре часа» (2,7 млн. просмотра, выложен 2.03.2018 г., имеет более 16 тысяч лайков), «Генерал Власов. История предательства» (2,3 млн. просмотров, выложен в 7.01. 2017 г., имеет более 11 тысяч лайков), «Освенцим» (2,1 млн. просмотров, выложен 1.09.2017 г., более 15 тысяч лайков).

Переведенные зарубежные документальные исторические фильмы присутствуют в русскоязычном сегменте в основном на разнообразных тематических авторских каналах, посвященных изучению истории.

Ниже приведены данные нашего исследования в виде инфографики статистических выкладок (Ил.2).

В исторических документальных фильмах традиционно используется историческая реконструкция имевших место событий, кадры архивной кинохроники, съемка с реальных мест событий и включения интервью. Но есть Youtube каналы, которые ищут свой оригинальный формат подачи исторического материала,— это каналы с пока еще не слишком большой ЦА. Так канал «История будущего» (15, 4 тыс. подписчиков) позиционирует свой контент как «первый сериал для мобильных телефонов» и представляет 40 серийный исторически-познавательный сериал 1968. DIGITAL. Это полностью сконструированные фильмы, без документальных натурных или павильонных, смонтированные из уже имеющихся кадров кинохроник и снимков экрана (онлайн-мессенджеры, карты). В эпизодах «Истории будущего» для каждого реально существовавшего исторического персонажа создан виртуальный мир, тождественный нашему: Г. Гарсиа Маркес пишет свой роман в «Заметках» на телефоне, у группы «Битлз» есть чат в WhatsApp, Э. Уорхол постит фотографии со своих выставок в инстаграм, М. Джаггер выкладывает хиты в Soundcloud, Ю. Гагарин переписывается в соцсети ВКонтакте. В каждой серии, устроенной по процедуральному («вертикальному») типу в таком игровом полушуточном ключе рассматривается одно историческое событие и почему оно определило тот или иной исторический момент.

— ***Конспирологические***

Конспирологические расследования, посвященные закулисным политическим интригам, загадкам, НЛО и т.д. Например, документальный цикл с А. Чапман «Тайны Чапман», который можно найти на Youtube канале «Документальные проекты. РЕН ТВ» (483 тыс. подписчиков).

— ***Этногеографические***

В этот раздел входят этногеографические документальные расследования (о жизни в определенном географическом регионе). В этом жанре помимо серьезных документальных и профессиональных режиссерских работ есть пересечения с социальной трэвел-журналистикой и видеоблогами. Такие видеоролики зачастую посвящены не только развлекательной части путешествий, а носят характер изучения черт жизни общества, в которое попадает блогер-путешественник.

Избранные примеры:

1. Youtube авторский канал российского режиссера-документалиста Д. Васюкова (дата регистрации канала 1.01.2014 г. 49762 854 просмотра, 224 тысячи подписчиков). Тройка самых популярных его фильмов, созданных при поддержке Русского Географического Общества: «Счастливые люди. Енисей. Лето (серия 2)» — 7,7 млн. просмотра, выложен 17.01.2014, более 54 тысячи лайков), «Счастливые люди. Енисей. Зима (серия 4)» — 7 млн. просмотра, выложен 8.01.2014, более 48 тысяч лайков, «Счастливые люди. Поморы» — 6 млн. просмотра, выложен 6.01.2015, более 44 тысячи лайков).

2. Youtube авторский канал трэвел-блогера И. Варламова (1, 22 млн. подписчиков). В его плейлистах есть выпуски серий, посвященных его путешествиям как по России (173 видео эпизодов), так и путешествиям по миру (394 видео эпизода), а также другие оригинальные документальные жанры, посвященные экскурсиям, градостроительству, урбанистике, видеоинтервью со значимыми общественными и политическими деятелями.

3. Youtube канал «The Люди» (1, 34 млн. подписчиков) тележурналиста А. Лядова, работавшего ранее на телеканале «Россия 1»). На канале выложены всего 16 документальных видео, посвященных этногеографическим и социальным исследованиям, а также серия видеинтервью. Тройка наиболее популярных из них: «Самый опасный город мира: Венесуэла» (выложен 28.05.2019, 10 млн. просмотров, более 279 тыс. лайков), «Реальная жизнь в Северной Корее. Ложь и правда Ким Чен Ына» (выложен 18.09.2019, 7, 32 млн. просмотров, 335 тысяч лайков) — фильм из серии «Политика и путешествия о Северной Корее», авторское интервью А. Лядова с Марьяной Ро (5, 93 млн. просмотров, выложено 14.08.2018, 163 тысячи

лайков).

4. Youtube канал телеведущего в прошлом программы о путешествиях «Орел и Решка» на телеканале «Пятница» А. Птушкина. Сейчас на его канале 84 видео и 1,93 млн. подписчиков. Сам автор, называя свои плейлисты, уже произвел поджанровое деление видеоконтента о путешествиях, соответствующее его авторскому представлению: «сцены из съемочной жизни», «бесценный опыт», «страна за 5 минут» и т.д.

5. Youtube канал «Радио Свобода» (718 тысяч подписчиков) расширил свои жанры, сформировав на их основе вместо изобилия стандартных плейлистов на одном канале свои собственные каналы. Таким образом ЦА канала формируется более целенаправленно. На одном из таких ответвлений основного канала «Признаки жизни. Документальное кино Радио Свобода» (21, 5 тысяч подписчиков) выложены на данный момент 113 документальных видео о жизни в российской глубинке. Канал позиционирует свой контент так: «Российская жизнь как она есть, без прикрас и без комментариев за кадром и корреспондентов в кадре». Также у «Радио Свобода» есть на отдельном канале «Сибирь. Реалии» (9, 76 тысяч подписчиков, 113 видео) документальный сериал «Хранители Сибири» про жизнь небольших отдаленных сибирских поселений.

6. На официальном канале BBC News. Русская служба (685 тыс. подписчиков) среди других жанров присутствует плейлист, посвященный документальным фильмам, включающий в себя 78 фильмов разнообразной жанровой направленности, среди которых встречаются и современные этногеографические документальные региональные фильмы-исследования.

— ***Научно-познавательные***

Данный тип видеоконтента во многом пересекается с образовательными видео, так называемыми видео-туториалами, с включением документальных видеосъемок на реальных объектах (например, о строительстве или дизайне), что сближает их с жанров фильмов-обзоров и фильмов-туториалов, но имеет свои особенности.

Youtube предоставляет возможность отдельным авторам продемонстрировать свои научные эксперименты широкому интернет-сообществу на их персональных каналах и хоть таким каналам трудно тягаться по популярности с научно-популярными видео, снятыми командой профессионалов, тем не менее и те и другие каналы находят свою ЦА.

Избранные примеры:

1. Youtube канал «Наука 2.0» (1, 4 млн. подписчиков, 1255 видео) о достижениях мировой и российской науки. Содержание серий канала распределено по внутрижанровым рубрикам «Еда», «Животные», «Человек», «Окружающая среда», «Опыты. Эксперименты», «Космос», внутри каждой из которых есть свои плейлисты, соответствующие избранным эпизодам. Так, в рубрике «Окружающая среда» это будут «Искусственный разум», «Меганаука», «Биосфера. Законы жизни», «Медицина будущего» и т.д. Из популярных программ в их богатом серийном разнообразии можно отметить программу «ЕХперименты с Антоном Войцеховским» и «Вопрос Науки» с А. Семихатовым, хронометраж серий 26–30 мин.

2. Научно-образовательный канал «Арзамас» (664 тыс. подписчиков, 484 видео), включающий в себя серию видеоликбезов, съемки лекций, образовательные курсы и видеоинтервью с ведущими деятелями науки и искусства.

3. Youtube канал автора-физика И. Белецкого (345 тысяч подписчиков, 246 видео). Хронометраж каждого эпизода в среднем 5–8 минут. Общие черты — в каждой серии есть определенный тип проблемы, которая экспериментальным путем моделирования решается автором и потом делается анализ относительно ситуации и факторов, влияющих на ее развитие. К примеру, на тему магнетизма встречается несколько разных экспериментов. Динамика подачи включает постановку задачи, экспериментальную часть исследования с авторскими комментариями и выводами. Средства визуальной репрезентации достаточно скромны, по сравнению с профессионально организованной телесъемкой.

4. Учебный канал о дизайне интерьера «Дневник дизайнера» (555 тыс. подписчиков). Внутрижанровая рубрикация по плейлистам, резюмирующая представление автора о содержании выпущенных фильмов на канале, следующая: «советы по ремонту», «обзоры квартир», «обзоры квартир на стройке», «технические обзоры», «мои лекции» и др. Пять наиболее популярных видео набирают от 1,5 млн. просмотров до 6, 7 млн. просмотров. На каждый эпизод присутствует свой объект.

— ***Социально-политические***

В эту жанровую категорию относим современные журналистские документальные циклы расследований реально произошедших событий в политической жизни того иного региона. Их отличает стремление к подлинности и акцент на фактической составляющей, в отличие от конспирологических расследований, основанных больше на догадках и предположениях. Тут используются приемы документальной журналистики с использованием методов репортажной съемки, много интервью, съемок с натуры, привлекаются кадры архивной кинохроники. В этой нише работает много авторов журналистов с именем. Интервью как поджанр можно выделить отдельно.

Избранные примеры:

1. Авторский Youtube канал журналиста А. Пивоварова «Редакция» (660 тысяч подписчиков), имеющий жанровые рубрики, определенные самим автором в плейлистах, среди них особо популярны: «Редакция. News», «Редакция. Полный формат», «Редакция. 1 сезон».

2. Авторский канал журналиста Л. Парфенова Parfenon (699 тысяч подписчиков) включает цикл фильмов «1952–1960 год», программы «Намедни», а также все четыре последних сезона выпусков «Парфенона». Самым популярным эпизодом на канале является 1 серия документального цикла «Русские евреи» (выложен ролик 23.04.2018, 1,94 млн. просмотров, более 48 тысячи лайков).

3. Youtube канал журналиста Ю. Дудя (6, 41 млн. подписчиков, создан в 2017 г.), получившего известность благодаря серии нетривиальных провокативных авторских интервью с «неудобными вопросами» с известными медийными личностями. На канале есть также документальные фильмы-расследования «Беслан. Помни» (17 миллионов просмотров), а на втором — другой проект Дудя «Колыма — родина нашего страха» (тоже 17 миллионов).

4. Официальный канал «Риа Новости» с авторским документальным сериалом исполнительного директора МИА «Россия сегодня» К. Вышинского «Люди Донбасса». Сериал выпущен на канале в ноябре 2019 г.

5. Документальные фильмы-расследования тележурналиста А. Мамонтова, которые представлены на официальных Youtube телеканалах: «Россия 1», «Россия 24» и канале «Специальный корреспондент».

6. Можно также отметить авторский канал режиссера документального кино Е. Погребижской.

Фильмы-обзоры

В эту категорию попадает огромное количество youtube обзоров в жанре влогов (видеоблогов): технические обзоры телефонов, трэвел-обзоры, фэшн, новинки косметики, детали интерьеров, вскрытие посылок, обзоры касательно детской тематики, темы отношений и др. Большая часть таких обзоров происходит на авторских каналах в формате видеоблоггинга и получает максимальную ЦА. В каждом из эпизодов есть некий информационный повод, который так или иначе раскрывается по ходу действия.

Избранные примеры:

1. Авторский Youtube канал Wylsacom (8, 51 млн. подписчиков, канал открыт в 2011 г., 2153 видео) — видеоблог В. Петухова, на котором автор обозревает технические новинки, в основном смартфоны разных производителей. Внутри канала есть свои плейлисты, разделенные автором по рубрикам. Тут встречается и распаковка посылок из Китая, посещение выставок и обзор технических новинок, обзоры автомобилей, рубрика вопросов автору.

2. Видеоблог (Vlog) К. Клэп «TheKateClapp» (6, 76 млн. подписчиков, 431 видео, канал открыт с 2010 г.). На этом канале можно найти многочисленные подборки эпизодов авторских обзоров Клэп по рубрикам: «Путешествия», «Красота и мода», «Записи трансляций» и др.

Видеоблог С. Спилберг «Sasha Spilberg» (6, 53 млн. подписчиков, зарегистрирован в 2010 г., 341 видео). Свои видео автор позиционирует так: «Каждое мое видео для меня как мини документальный фильм о моей жизни». На канале присутствуют популярные рубрики, посвященные музыкальным обзорам, обзорам одежды, путешествиям.

В этот раздел входят и социально-культурные обзоры (о музыке, кино, прохождении игр), часть из которых схожи с фильмами-исследованиями окружающей нас среды. В этом случае не избежать пересечений с этногеографическими фильмами-исследованиями.

Некоторые примеры:

1. Документальный авторский проект с кинообзорами Е. Баженова EvgenComedian (789 тыс. подписчиков) и BadComedian (данные о подписчиках скрыты). Его ЦА по независимым оценкам достигает от 5 до 8 млн. зрителей.

Относительно вопроса интерпретации художественных фильмов в кинообзорах стоит отметить еще несколько каналов: Сериальный TRENDец с концепцией «Каждую неделю мы ищем для вас интересные сериалы и новости из мира сериалов и кино». Ведущий — (тот самый голос Кураж-Бамбей) Д. Колесников, канал «Контрапункт» с кинокритиком С. Кудрявцевым и канал, позиционирующий себя как путеводитель в мире кинематографа «Около Кино» с популярными выпусками «Гении кино». Автор канала — Е. Халимовский.

2. На Youtube канале «Настоящее время. Док» (177 тыс. подписчиков) представлен сериал документальный сериал об истории российского интернета (дата премьеры сентябрь 2017 г.), который для телеканала «Настоящее время» снял тележурналист А. Лошак. На канале этот сериал по рейтингу просмотров входит в топ-пять. На самом канале тройка самых просматриваемых роликов насчитывает от 824 тысячи просмотров до 1,7 млн. принадлежит к циклу «Неизвестная Россия», например, серия «Сахалин. Жизнь на проклятом острове. Неизвестная Россия» (1, 7 млн. просмотров, выложена 12.03.2019, более 21 тысячи лайков).

3. О музыке: Канал «ВПИСКА» (642 тыс. подписчиков). Ведущие ходят в гости к музыкантам, блогерам. Партнером «Вписки» является Yoola — агентство России по работе с видеоблогерами. (638 тыс. подписчиков).

Как отдельный поджанр на Youtube можно найти видео обзоры о прохождении игр по частям на авторских каналах игроков: Прохождение Tomb Raider и т.д. Это смонтированные фильмы,— в них присутствует только голос игрока за кадром и кадры самой игры.

В фильмах-обзорах отдельно выделяется такой жанр как маркетинговые фильмы-обзоры, включают в себя как поджанр брендированные веб-сериалы для мирового рекламного рынка.

Маркетинговые фильмы-обзоры являются одной из перспективных областей развития брендированного видеоконтента для многих фирм: обзоры новинок магазина, покупок, интерьеров квартир. Рекламируемый продукт определяет способ подачи информации потребителю. Серии на официальных каналах объединены темой или героями, присутствует и заказной любительский контент, создаваемый по заказу фирм видеоблогерами. Много веб-сериальных историй заказывают IKEA, Adidas, Mercedes, GoPro. Youtube каналы приучают аудиторию к бренду выпускаемого ими продукта с раннего возраста.

Фильмы-туториалы

В целом фильмы-туториалы могут быть забрендированы автором на его авторском канале или представлять из себя в некотором роде анонимный продукт с пошаговым планом решения конкретной задачи. Отличие фильмов-туториалов от фильмов-обзоров заключается во многом в их конкретике: так, если фильм-обзор может в целом рассказывать о линейке помад косметической линии, то фильм-туториал «Новогодний мейкап» обучает как использовать данный тип косметики при создании образа. Но бывают и гибридные, смешанные жанры, объединяющие между собой в одном фильме обзор продукта (например, вскрытие посылки и извлечение какого-то устройства) и туториал по его использованию.

Некоторые примеры:

1. Youtube канал «Бери и делай» (7, 13 млн. подписчиков, 2731 видео, зарегистрирован в 2017 г.) о хенд-мейд проектах и поделках. Внутри жанра крафтового направления канал ищет и развивает поджанры. Представленные рубрики охватывают все широкое разнообразие представленного видеоконтента, разделенного по плейлистам: «Лайфхаки», «Хаки для красоты», «Кухня», «Дети и школа», «Научные эксперименты», «Мега-сборники Бери и Делай».

2. Авторский Youtube канал «Кухня наизнанку» (1,83 млн. подписчиков) с рецептами пошагового изготовления блюд.

Фильмы-комедии

В целом в них присутствуют игровые (постановочные) ситуации, многие развлекательные видеоблоги на авторских каналах (многосерийные видеоролики, разбитые на циклы серий и сезоны).

Избранные примеры:

1. Авторский канал В. Орехова (1, 33 млн. подписчиков, создан в 2014 г., 165 видео), на котором выложены серии юмористических видеоскетчей с персонажами. Некоторые из них организованы в сериалы, например, сериал «Гараж», скетчи про Батю, пародии.
2. Youtube канал Comedoz (2, 03 млн. подписчиков, создан в 2011 г., 155 видео) с комедийным сериалом «Высад» и юмористическими скетчами историй про Павлика длиной в семь сезонов, каждая серия хронометражом 14–18 минут.

Ток-шоу

Документально-игровой формат ток-шоу мигрировал на Youtube с телевидения, но особенное распространение и изменение получил в комедийном жанре. Это касается как производства игровых фильмов с документальными съемками, так и серии проектов видео-стендапов.

Избранные примеры:

1. Канал комиков labelcom (1, 59 млн. подписчиков), где выложены выпуски шоу «Что было дальше?» — это шоу, в котором комики слушают истории, а потом пытаются угадать, что было дальше. В топ-пять самых популярных роликов на канале входят ролики от 8, 3 млн. просмотров до 10 млн. просмотров.
2. На официальном Youtube канале ток-шоу «Пусть говорят» (1, 77 млн. подписчиков), выложены серии выпусков телепрограммы по годам, программы «со звездами», конфликты в студии, лучшие и драматические моменты.

Приведенную классификацию нельзя считать полной, жанровое разнообразие на Youtube это практически неисчерпаемый ресурс, обладающий живым и мощным потенциалом развития.

Резюмируя вышесказанное, делаем выводы. Сегодня телевидение ищет новые приемы взаимодействия со своей ЦА, самая современная часть которой предпочитает искать информационный контент в интернет, используя новостные ресурсы и социальные сети, наполненные видеоконтентом. Youtube предоставляет собой площадку публичного видеохостинга с возможностью создания авторского видеоархива на собственном канале, стримингового интернет-вещания и функциональными чертами социальной сети с возможностями многоуровневого комментирования, организацией круга подписчиков, ведения онлайн-трансляций и обширным потенциалом привлечения маркетинговых ресурсов (реклама на авторском канале, доступность подключения системы вознаграждения от пользователей через «донаты»). Можно отметить сходства и различия в форме их подачи. Это обычно значительно сокращенный хронометраж роликов на видеохостингах по сравнению с телевизионным форматом и ориентирование на просмотр видеоконтента со смартфона. Различия касаются более насыщенной плотности драматургического действия и динамики зрелищности, достигаемой, например, включением анимации, экспрессивным монтажом аудиовизуального ряда или контрастной цветовой подачей. Важным отличием от телевизионного формата является наличие широкого спектра интерактивных возможностей Youtube.

В видеороликах на Youtube каналах точно также используются драматургические «крючки» для удержания внимания зрителя, провоцирования его на подписку и отслеживания новых серий. Сама сериальная структура документально-игровых проектов может быть горизонтальной — с развитием драматургии действия и главных героев на протяжении всего цикла, вертикальной, когда каждой серии соответствует своя отдельная история, включенная в общий контекст единой темы или гибридной, являющейся синтезом этих двух типов, когда главные персонажи в сквозной сюжетной линии согласно ее доминанте в отдельных сериях-историях периодически выводятся на авансцену происходящих событий. Для преимущественно молодежной аудитории Youtube важно, чтобы главный герой и окружающие его персонажи были в развитии, а не законченными мифологическими образами, что объясняется драматургическим акцентом на «историях взросления»,— сюжетной теме, актуальной для нового поколения.

Если еще не так давно телеканалы не рассматривали серьезно Youtube как площадку для продвижения телепроектов и коммуникации со своей ЦА, то сейчас успех интернет рейтингов на Youtube определяет во многом дальнейшую судьбу данного телепроекта и его инвестиционную привлекательность. Youtube обладает на данный момент времени рядом плюсов:

1) Мгновенный доступ к потребителю, включая весь потенциал стриминговых онлайн сервисов Youtube Live (Прямой эфир). Аудиторию можно вовлекать в разнообразные интерактивные каналы коммуникации и межличностное общение с автором канала, в отличие от массового телевещания, где аудиторию трудно сегментировать и практически невозможно получить быструю обратную связь. Инструменты Youtube аналитики автору канала позволяют отследить демографию зрителей, частоту обращений и т.д.

2) Возможность индивидуального авторского высказывания на своем телеканале в широком диапазоне, начиная со скромных ресурсов выразительности на экране (камера на смартфоне) и заканчивая полноценными проектами, с использованием профессионального светового и видеооборудования, с участием актеров, художников-декораторов и т.д.

3) Снижены требования относительно цензуры по сравнению с телевизионной, в том числе и касательно приоритета политического цензурирования выпускаемого в эфир материала.

4) Удобное архивирование видеоконтента по рубрикам, создание плейлистов, поиск по содержанию канала и тегам.

5) Автор ютуб канала с оригинальным авторским содержанием сам привлекает рекламодателей и работает с ними, договариваясь напрямую.

Рассматривая тенденции развития документальных сериальных проектов для публичного видеохостинга Youtube, отмечаем бурное внутрижанровое развитие форматов на авторских каналах, их живую апробацию в части взаимодействия со зрительской аудиторией, в отличие от телевизионной индустрии, где автору трудно быстро войти с новым подходом к медиапродукту из-за ригидности традиционных форматов и устоявшихся способов рабочего взаимодействия с коллективом в большой иерархической телевизионной системе.

Каждый Youtube канал ищет особенные приемы подачи материала для привлечения и сегментации ЦА. Телевизионные каналы уже мигрировали по большей части на площадки видеохостинга, и с течением времени органично в него интегрировались. Вопросы дальнейшего развития профессиональных площадок во многом лежат в сфере продуктивного взаимодействия с ЦА. Видеохостинги предоставляют больший жанровый и форматный выбор, а авторы каналов постоянно опробуют их новые методы монетизации (через прямую и косвенную рекламу в видеоблоках, пожертвования-«донаты» во время прямых

трансляций и т. д.). Устойчивой жанровой структуры здесь не будет никогда, генерация форматов происходит очень быстро. Интерактивная среда интернет-видеохостингов сейчас находится в тренде культуры мейнстрима, имея ряд значительных преимуществ перед обычным телевизионным вещанием и обладая громадным потенциалом дальнейшего быстрого развития и многообразия способов презентации медиаконтента.

Литература

1. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. М.: Худож. лит., 1975. С. 234–407.
2. Давыденко М. В. Проблема художественности в контексте эстетических принципов постмодернизма // Известия Алтайского государственного университета. 2010. № 2–1(66). С. 207–209.
3. Ерохин С. В. Эстетика цифрового компьютерного изобразительного искусства. Дис. на соискание ученой степени доктора философских наук. М., 2010. 360 с.
4. Манович Л. Язык новых медиа [перевод Дианы Кульчицкой]. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. 399 с.
5. Маньковская Н. Б. «Париж со змеями» (Введение в эстетику постмодернизма). М.: ИФРАН, 1995. 220 с.
6. Филиппов А. Опоссум! Что документальный «Кроссворд» рассказывает об одиночестве, семье и загадках мироздания // Интернет-версия журнала «Искусство кино». 2020. [электронное издание, режим доступа: свободный].— URL: https://kinoart.ru/reviews/opossum-chto-dokumentalnyy-krossvord-rasskazyvaet-ob-odinochestve-semie-i-zagadkah-mirozdaniya
7. Шмид В. Нарратология, 2-е, испр. и доп. изд. М.: Языки славянской культуры, 2008. 302 с.

References

1. Bakhtin M. Formy vremeni i khronotopa v romane: Ocherki po istoricheskoj poetike [Forms of time and chronotope in a novel] // Voprosy literatury i estetiki. M.: Khudozh. lit., 1975. P. 234–407.
2. Davydenko M. V. Problema khudozhestvennosti v kontekste esteticheskihk principov postmodernizma [The problem of artistry in the context of aesthetic principles of postmodernism] // Izvestiya Altajskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 2–1(66). P. 207–209.
3. Eroxin S. V. Estetika cifrovogo kompyuternogo izobrazitelnogo iskusstva. Dis. na soiskanie uchenoj stepeni doktora filosofskix nauk [Aesthetics of digital computer visual art]. M., 2010. 360 p.
4. Manovich L. Yazyk novykh media [perevod Diany Kulchiczkoj] [The language of the new media]. M.: Ad Marginem Press, 2018. 399 p.
5. Mankovskaya N. B. “Parizh so zmeyami” (Vvedenie v estetiku postmodernizma) [“Paris with snakes” (Introduction to postmodern aesthetics)]. M., 1994. 220 p.
6. Filippov A. Opossum! Chto dokumentalnyj “Krossvord” rasskazyvaet ob odinochestve, seme i zagadkax mirozdaniya // Internet-versiya zhurnala «Iskusstvo kino». 2020. [elektronnoe izdanie, rezhim dostupa: svobodnyj] [The possum! What the documentary “Crossword” tells about loneliness, family and the mysteries of the universe].— URL: https://kinoart.ru/reviews/opossum-chto-dokumentalnyy-krossvord-rasskazyvaet-ob-odinochestve-semie-i-zagadkah-mirozdaniya
7. Shmid V. Narratologiya [Narratology], 2-e, ispr. i dop. izd. M.: Yazyki slavyanskoj kultury, 2008. 302 p.